

Prilog 8. Uskladenost sa strateškim dokumentima više razine

OPPRRH (ciljevi provedbe LRSR)	LRSR specifični ciljevi, prioriteti, tekući troškovi i vođenje LRSR	Razvojna strategija PGŽ za 2016. – 2020.	Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. - 2020. godine
Dodavanje vrijednosti, stvaranje radnih mjesta, privlačenje mladih ljudi i promicanje inovacija u svim fazama opskrbnog lanca proizvoda ribarstva i akvakulture;	<p>Cilj A. Osigurati opstanak gospodarskog sektora ribarstva</p> <p>P A.1. Dodavanje vrijednosti, stvaranje radnih mjesta, privlačenje mladih ljudi i promicanje inovacija u svim fazama opskrbnog lanca proizvoda ribarstva i akvakulture</p>	<p>C 1. Razvoj konkurentnog i održivog gospodarstva</p> <p>P 1.1. Razvoj poticajnog poduzetničkog okruženja</p> <p>C 3 Razvoj ljudskih potencijala i povećanje kvalitete života</p> <p>P 3.3. Unapređenje zdravlja i socijalnog blagostanja</p>	<p>C Podizanje tržišne prepoznatljivosti sustava</p> <p>P 3.1. Marketing</p>
<p>Promicanje društvene dobrobiti i kulturne baštine u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući ribarstvenu, akvakulturnu i pomorsku kulturnu baštinu;</p> <p>Jačanje i iskorištavanje prednosti koje se odnose na okoliš u ribarstvenim i akvakulturnim područjima, uključujući i operacije za ublažavanje učinaka klimatskih promjena;</p>	<p>Cilj B. Očuvanje ribarstvenog okoliša i baštine</p> <p>P B.1. Promicanje društvene dobrobiti i ribarstvene i pomorske kulturne baštine</p> <p>P B.2. Jačanje i iskorištavanje prednosti koje se odnose na okoliš u ribarstvenim i akvakulturnim područjima</p>	<p>C 1. Razvoj konkurentnog i održivog gospodarstva</p> <p>P 1.5. Razvoj ključnih gospodarskih djelatnosti</p> <p>C 2. Jačanje regionalnih kapaciteta i ravnomjeran razvoj</p> <p>P 2.1. Ravnomjeran razvoj mikroregija i povećanje teritorijalne kohezije</p> <p>P 2.2. Održivo upravljanje okolišem, prostorom i kulturno povijesnom baštinom</p>	<p>C Podizanje tržišne prepoznatljivosti</p> <p>P 3.1. Marketing</p> <p>P 3.2. Imidž projekti: strateška kapitalna ulaganja</p> <p>C Obogaćivanje destinacijskog lanca vrijednosti</p> <p>P 3.3. Razvoj turističke ponude u priobalju i otocima</p> <p>P 3.4. Razvoj turističke ponude u Gorskom kotaru</p> <p>P 3.5. Razvoj javne turističke infrastrukture</p>
Tekući troškovi i vođenje LRSR	Tekući troškovi i animacija	<p>C 2. Jačanje regionalnih kapaciteta i ravnomjeran razvoj</p> <p>P 2.3. Jačanje kapaciteta te učinkovite suradnje s civilnim društvom</p>	<p>C Unapređivanje destinacijskog upravljanja i menadžmenta</p> <p>P 3.7. Upravljanje procesima</p>